

## SOUTĚŽ, KTERÁ ZACHRAŇUJE ŽIVOTY. PROJEKT MOJE VIZE NULA OCENIL OPĚT NEJLEPŠÍ PRÁCE



Zlepšit stav dopravní nehodovosti v České republice a nastartovat zájem mladých lidí o problematiku silniční bezpečnosti je cílem projektu MOJE VIZE NULA: Studenti pro bezpečné silnice. Třetí ročník vyhlásil nejlepší letošní studentské práce v úterý 29. června v prostorech Pojišťovny Kooperativa. Ta nejzdařilejší vzešla z pěti finálových projektů, jejichž autoři je ještě před konečným oceňováním obhajovali před porotou, čímž museli prokázat i schopnost svůj nápad odprezentovat. Nejlépe hodnocenou studentskou prací se stal projekt s názvem Příběhy v autech, který odevzdal šestičlenný tým z Vysoké školy ekonomické v Praze. Porotu zaujal zejména pozitivním přístupem namísto represe, apelem na základní hodnoty jako je ohleduplnost a empatie. Návrh má zároveň velký potenciál pro spontánní šíření u cílové skupiny mladých řidičů a budování komunity.

Smyslem soutěže je, aby se mladí lidé zamysleli nad tím, co dělají řidiči špatně, proč řada z nich přeceňuje své řidičské schopnosti a podceňuje možná rizika. Soutěžní projekty tvoří jedna z nejrizikovějších skupin silničního provozu – studenti, tedy mladí začínající řidiči. Ti měli za úkol přijít s návrhem, jak to změnit a přimět sebe a ostatní chovat se na silnicích bezpečněji.

Jako v předchozích ročnících si mohli studenti, jednotlivci nebo studentské týmy vybrat téma, které jim je nejvíce blízké a zapadá do jejich studijního oboru. Studentům bylo k dispozici 21 odborníků z různých oblastí, kteří byli připraveni studentům pomáhat se zpracováním vybraného tématu.

Třetí ročník soutěže přinesl celkem 102 originálních projektů, na kterých pracovalo stovky studentů ze 31 fakult vysokých škol a univerzit, 2 vyšších odborných škol a 11 středních škol napříč celou republikou. „Je vidět, že studenti situaci na našich silnicích chápou jako vážný problém. V letošním ročníku dominují nápady na osvětu a komunikační aktivity. Proto chceme v dalším ročníku motivovat také studenty oborů, které se zaměřují na oblast využití technologií ve vozidlech a inovací dopravní infrastruktury.“ komentuje **Milan Medek**, CSR manažer v Kooperativě a místopředseda správní rady Nadace Kooperativy.

### **Do finálové pětky se dostaly projekty s kreativními a neotřelými nápady na různá témata**

Projekt „**Příběhy v autech**“ je zaměřen na respekt v silničním provozu, který dle autorů schází. Autoři z Vysoké školy ekonomické představili pozitivně laděnou kampaň, která řidiče personifikuje a nabádá k odpovědnému a ohleduplnému chování všech účastníků silničního provozu.

Další tým studentů, rovněž z Vysoké školy ekonomické, do finále dostal projekt s názvem „**Chytrý telefon, hloupá nehoda**“. Tento projekt se zaměřuje na to, jak přimět řidiče k odložení mobilních telefonů. Nejen z pohledu samotných řidičů, ale také z pohledu spolucestujících, jelikož i ti by měli být odpovědní za dění na silnicích.

Projekt „**Sám proti sobě**“, za kterým stojí tým studentů z Vysoké školy ekonomické, se zaměřil na aktuální problém na českých silnicích, a to mladé a začínající řidiče, kteří často riskují při rozhodování. Výsledkem je návrh na propagační kampaň.

Tým z Vysoké školy kreativní komunikace představil projekt „**Komunikační kampaň preventivního charakteru zaměřená na používání mobilních zařízení při řízení**“. Studenti prezentovali kampaň, která oslovuje širokou cílovou skupinu všech řidičů osobních automobilů. Prostřednictvím maskota se chtějí vryt pod kůži tak, aby řidiči odložili telefony při řízení vozidel.

Poslední finálovou a na pátém místě umístěnou prací byla maturitní práce studentky Střední průmyslové školy dopravní v Plzni. Její práce popisuje „**Návrh opatření na zvýšení bezpečnosti chodců v Přešticích**“.

**Soutěž MOJE VIZE NULA** vyhlášená Nadací Kooperativy, spolufinancovaná prostředky fondu zábrany škod ČKP a organizovaná Týmем silniční bezpečnosti (Bezpečně na silnicích o.p.s.) proběhla v akademickém roce 2020-2021. Během soutěže byli studenti osobně motivováni Týmем silniční bezpečnosti a pracovníky Kooperativy na 9 online přednáškách přímo v průběhu celého školního/akademického roku pro 200 studentů. Pět nejlepších soutěžilo o ceny v celkové hodnotě 100 000 Kč.

Bližší informace podají:

**Bc. Roman Budský, MBA (Hons)**

Předseda expertní rady

Platforma Vize 0

E – [roman.budsky@vize0.cz](mailto:roman.budsky@vize0.cz)

M – 776 195 576

**Milan Káňa**

Tiskový mluvčí

Kooperativa pojišťovna, a. s., VIG

E - [mkana@koop.cz](mailto:mkana@koop.cz)

M - 605 203 282