

<ŠKOLA>

<obor/FAKULTA>

<Název projektu>

Autoři projektu:

<jména členů týmů v abecedním pořadí, studijní obory autorů>

<jména členů týmů v abecedním pořadí, studijní obory autorů>

<jména členů týmů v abecedním pořadí, studijní obory autorů>

<jména členů týmů v abecedním pořadí, studijní obory autorů>

<jména členů týmů v abecedním pořadí, studijní obory autorů>

<jména členů týmů v abecedním pořadí, studijní obory autorů>

<jména členů týmů v abecedním pořadí, studijní obory autorů>

**ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ**

My, níže podepsaní studenti školy tímto čestně prohlašujeme, že jsme autory projektu

<název projektu>

Projekt jsme vypracovali samostatně pro účely soutěže „MOJE VIZE NULA: Studenti pro bezpečné silniceˮ. Veškeré další zdroje uvádíme v projektovém návrhu.

V <Místo> dne <Datum>

Kontaktní e-mail: <e-mail>

**JMÉNA A PODPISY ČLENŮ TÝMU**

Jméno a příjmení: <Jméno a příjmení> Podpis: ………………….

Jméno a příjmení: <Jméno a příjmení> Podpis: ………………….

Jméno a příjmení: <Jméno a příjmení> Podpis: ………………….

Jméno a příjmení: <Jméno a příjmení> Podpis: ………………….

Jméno a příjmení: <Jméno a příjmení> Podpis: ………………….

Jméno a příjmení: <Jméno a příjmení> Podpis: ………………….

Jméno a příjmení: <Jméno a příjmení> Podpis: ………………….

**Anotace**

<Souhrn základních a nejdůležitějších informací o vašem projektu. Zde sepište vše, co váš projekt obsahuje (stručně, výstižně – max. 1 normostrana).>

**Obsah**

1 Úvod 6

2 Cíle projektu 6

3 Aktivity projektu 7

4 Rozpočet projektu 7

5 SWOT analýza 8

5.1 Silné stránky 8

5.2 Slabé stránky 8

5.3 Příležitosti 8

5.4 Rizika 8

6 Použité zdroje 8

7 Seznam příloh 8

**1 Úvod**

Na úvod popište současnou situaci, výchozí stav ve vámi zvolené oblasti. Díky tomu přijdete na věci, které díky svému projektu můžete zlepšit a změnit a na způsob, který pro řešení současné situace zvolíte.

**V této části byste měli odpovědět na několik jednoduchých otázek:**

• Čím se v projektu zabýváte?

• Proč jste si vybrali právě toto téma?

• Jaká je současná situace a problémy v ní?

**TIP:** Do popisu můžete zahrnout i přílohy, např. fotografie původního stavu, průzkum veřejného mínění, nebo statistiky.

**2 Cíle projektu**

Určete, čeho by měl projekt dosáhnout, a pojmenujte pozitivní změny, ke kterým by měl přispět. Pokud to jde, stanovte si měřitelné cíle, tzv. indikátory. Uskutečnění vašeho projektu pak povede ke splnění těchto cílů.

**V této části byste měli odpovědět na několik jednoduchých otázek:**

• Jaké problémy projekt řeší?

• Čeho chcete díky projektu docílit?

• Dají se cíle změřit? Pokud ano, jak?

**TIP:** Podle typu projektu můžete jeho cíl přiblížit také vizualizací či nákresem, zejména jedná-li se o novou stavbu či rekonstrukci objektu.

**3 Aktivity projektu**

Podrobně popište všechny aktivity, které chcete uskutečnit a které přispějí k naplnění cílů vašeho projektu.

**Popis by měl obsahovat odpovědi na otázky:**

• ČEHO CHCETE PROJEKTEM DOSÁHNOUT?

**např.:**

– kvalitnější výuka dopravní výchovy – v čem?

– pohodlnější autobusová doprava – v čem?

– zlepšení dopravní infrastruktury – jak?

• CO BUDE HLAVNÍM VÝSTUPEM VAŠEHO PROJEKTU?

**např.:**

– nové venkovní učební prostory, nové výukové pomůcky

– pořízení moderních autobusů

– revitalizace zanedbaného území

• JAKÝMI ZPŮSOBY CHCETE SVÉHO CÍLE DOSÁHNOUT?

**např.:**

– analýza proveditelnosti

– konzultace s architektem/stavební firmou

**4 Rozpočet projektu**

Nepovinná část. Rozpočet projektu uveďte, pokud si to pojetí projektu žádá.

**5 SWOT analýza**

Udělejte si SWOT analýzu. Pomůže vám při zhodnocení přínosů a rizik vašeho projektu. Doporučujeme vám jí provádět průběžně. Lépe tak předejdete zbytečným nedostatkům.

SWOT analýza je metoda, která vám pomůže pojmenovat silné (strengths) a slabé stránky (weaknesses) projektu a uvědomit si jeho příležitosti (opportunities) a možné limity/hrozby (threats) v případě jeho uskutečnění. Posouzení předností a limitů vám pomůže kriticky zhodnotit váš návrh v jeho jednotlivých fázích. SWOT analýza vám vytvoří přehledné výstupy, se kterými můžete ihned pracovat. Po vyhotovení prvního návrhu projektu, který pak můžete upravit podle výsledků SWOT analýzy.

**5.1 Silné stránky**

Zamyslete se nad hlavními přínosy vašeho projektu.

**5.2 Slabé stránky**

Podobně můžete pojmenovat i slabé stránky projektu.

**5.3 Příležitosti**

Zde máme na mysli potenciální vnější příležitosti, tedy mimo samotný projekt. Pokud vás žádné nenapadají, podívejte se na silné stránky a pokuste se z nich odvodit možné příležitosti pro další rozvoj.

**5.4 Rizika**

Hrozby představují rizika, kterým však můžete předejít. Do projektu napište jak.

**6 Použité zdroje**

Uveďte veškeré použité zdroje dle platných citačních pravidel.

**7 Seznam příloh**

Zde uveďte seznam všech obrázkových, či obdobných příloh, př. pracovní listy atd.