



Zpověď v raku...

Valerija Fleissigová, Dominik Belza, Dominik Folc,
Zuzana Šitancová, Filip Razska, Michaela Maroušková



Život je příliš krátký na to, abychom všechny chyby udělali sami. Musíme se poučit i z chyb druhých.



Naskenujte QR

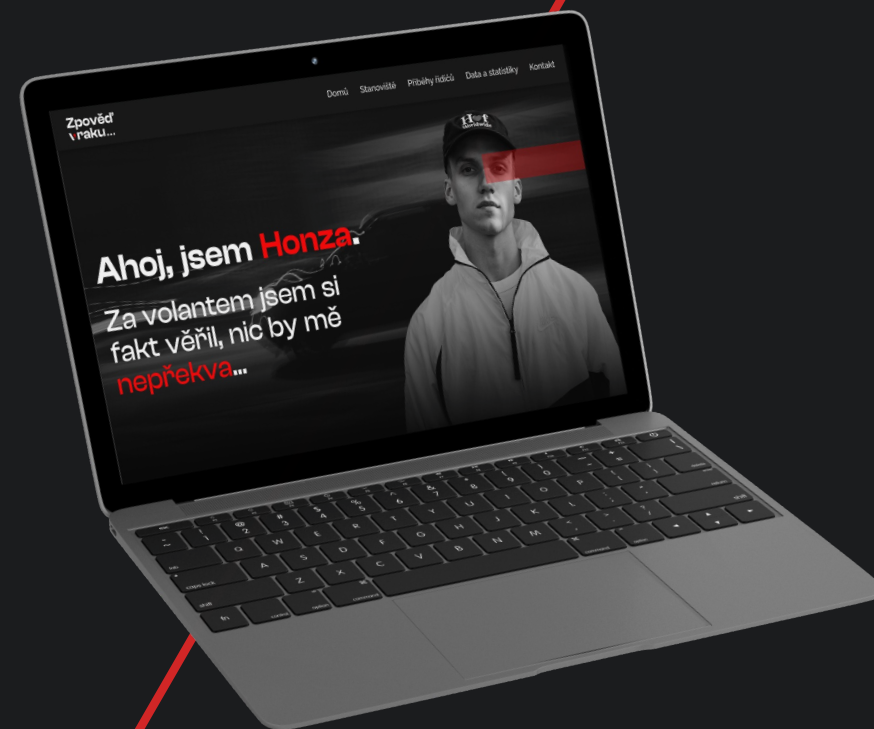
 Slido.com

 #1007718



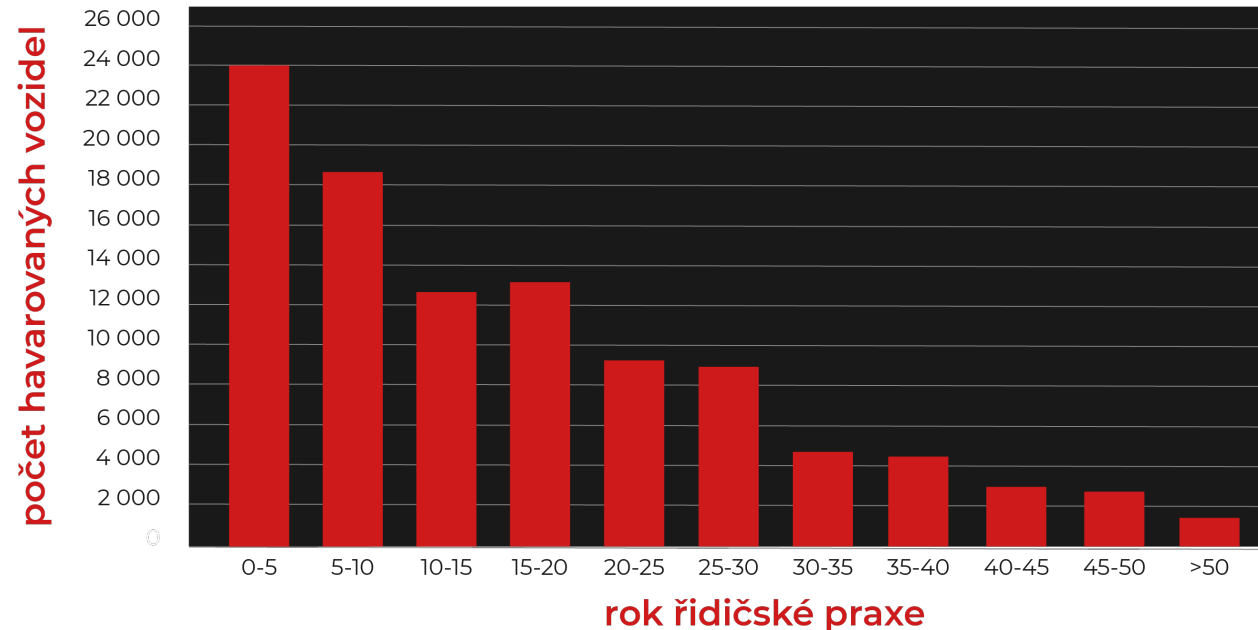
Analýza

- ▲ základ sekundární analýzy tvořila data společnosti **BESIP**
- ▲ dotazníkové šetření – 120 respondentů (řidiči do 24 let)



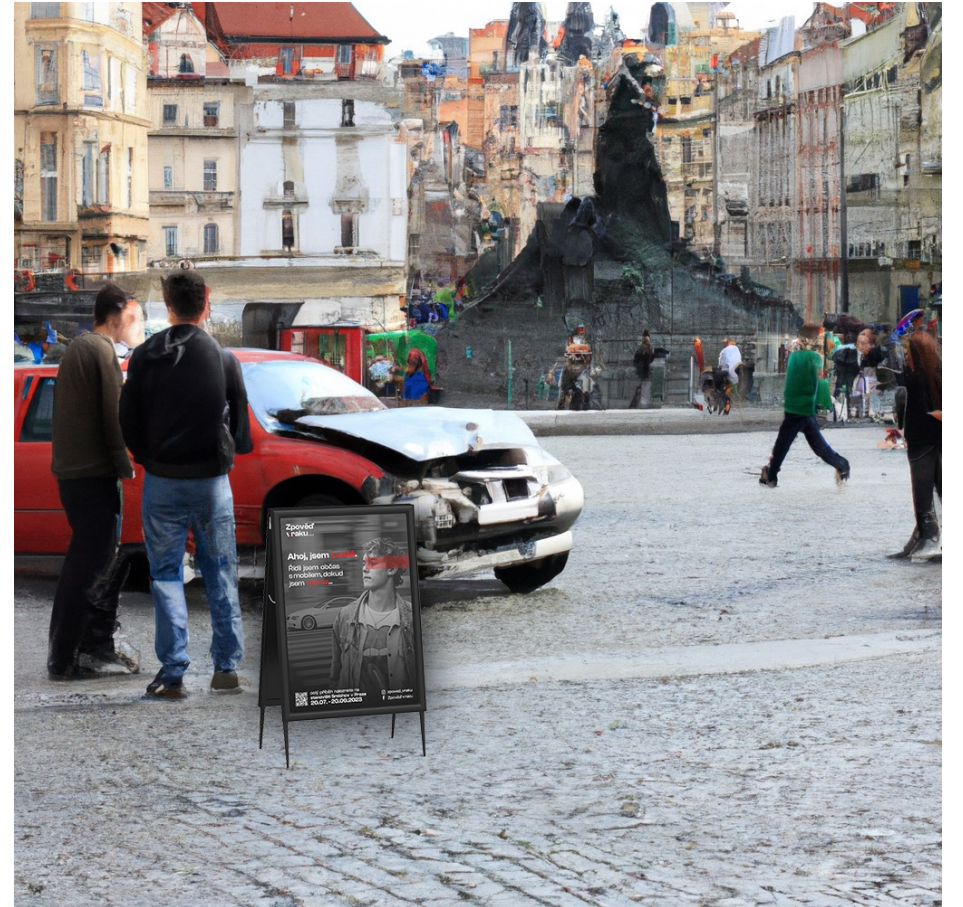
Insight

- ▲ Mladí mužští řidiči často překračují nejvyšší povolenou rychlost kvůli přehnanému sebevědomí, což je hlavní příčina nebezpečných situací (a smrtících nehod - viz BESIP), **protože si (přehnaně) věří kvůli tomu, že daný úsek dobře znají (a rádi jezdí rychle).**



Kampaň – Zpověď' vraku

- ▲ offline
- ▲ kampaň ukazuje **skutečné příběhy**
- ▲ stanoviště
 - věrná simulace nehody
 - VR headset se sluchátky
 - Praha (Václavské náměstí, Smíchov), Brno, Plzeň
 - velká a frekventovaná místa
 - Jak příběh pokračuje?
 - obsluha odkáže na sociální sítě



Propagace kampaně



outdoor reklama

- plakáty a bigboardy
- plakáty jsou rozděleny podle **názevů stanovišť a příběhů**
- QR kód s odkazem na web kde návštěvníci najdou další stanoviště
- nedokončená věta

Zpověď
vřaku...

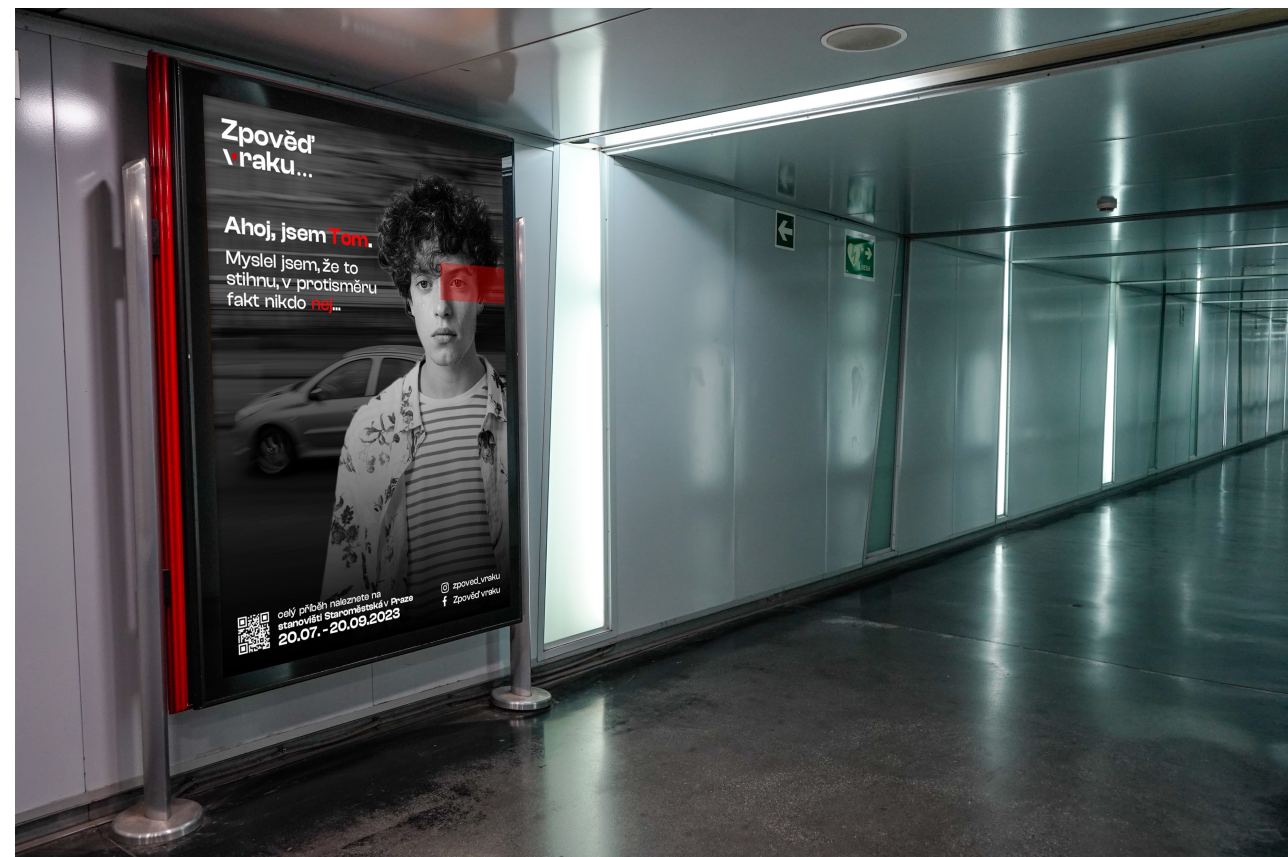
Ahoj, jsem **Tom**.

Myslel jsem, že to
stihnu, v protisměru
fakt nikdo **nej**...

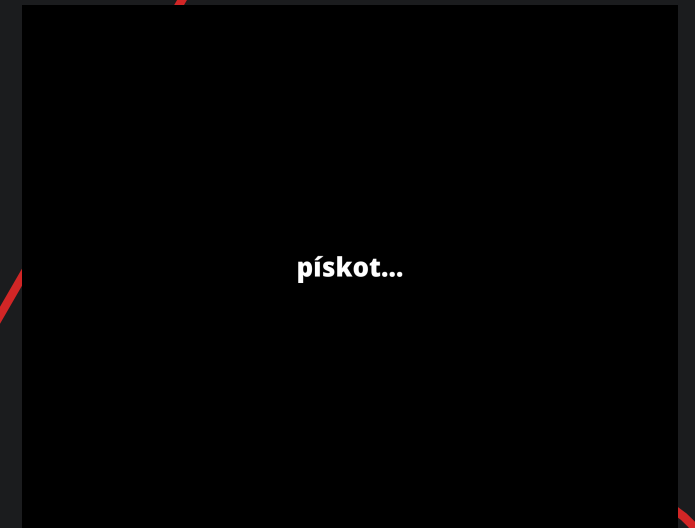
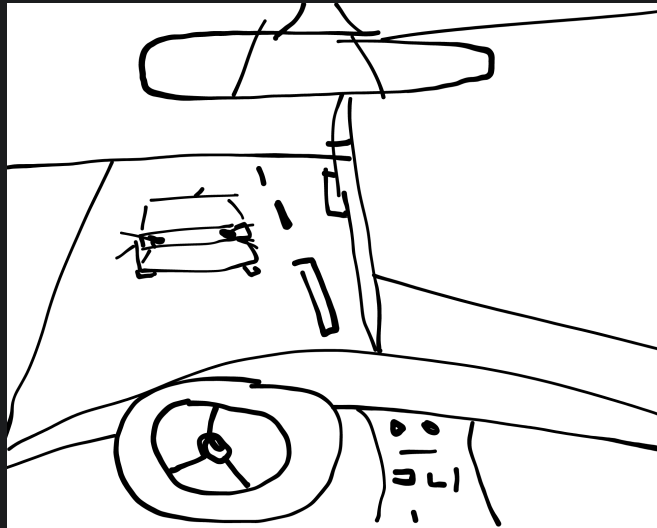
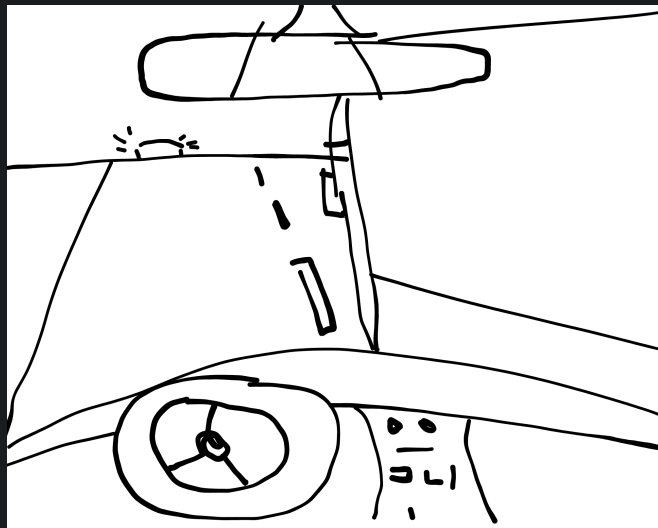
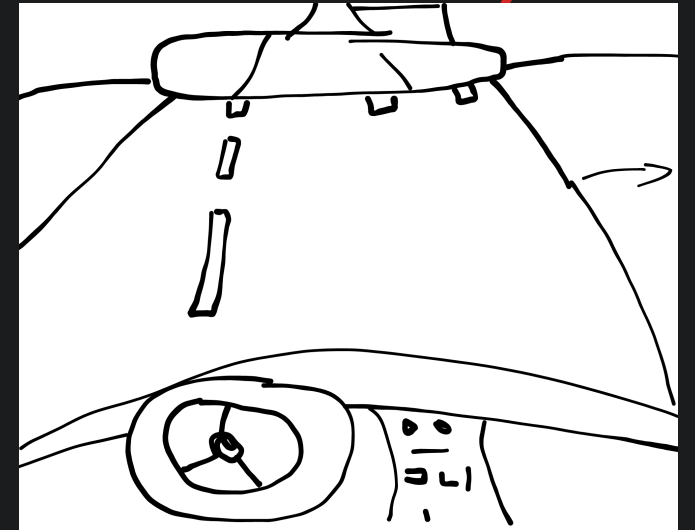
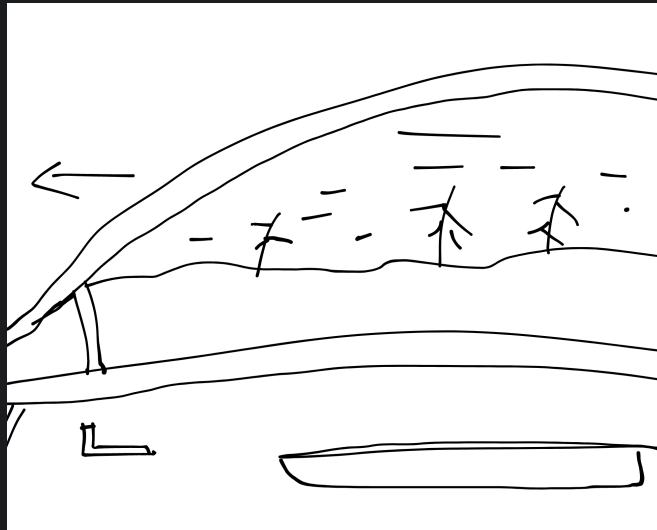
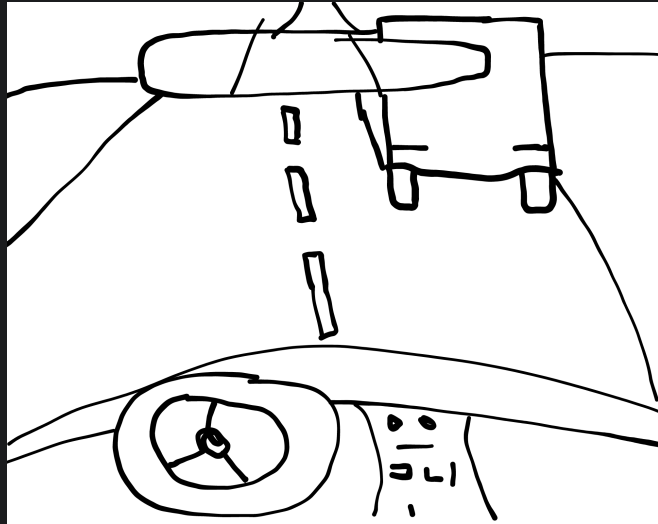
celý příběh naleznete na
stanovišti Staroměstská v Praze
20.07. - 20.09.2023

zpoved_vraku
 Zpověď vřaku

Propagace kampaně

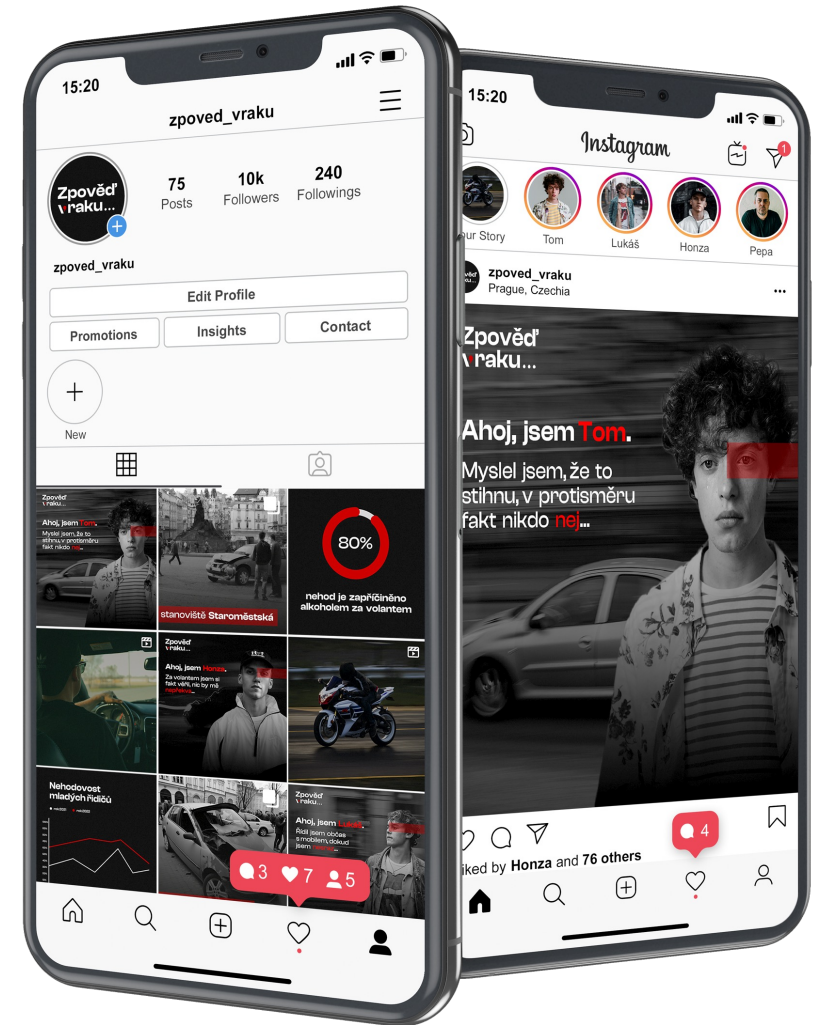


VR video - storyboard



Kampaň – Zpověď' vraku

- online
- propagace na sociálních sítích
 - videa a fotografie
 - bližší informace
 - výzva k zapojení návštěvníků a šíření kampaně skrz **#zpovedvraku**
 - po ukončení kampaně
 - aktuální příběhy, statistky a dopady, které kampaň měla



Proč to bude fungovat:

- upoutání pozornosti
 - stanoviště
 - offline reklama
- VR
 - zážitek z nehody
 - osobní zkušenost změní chování a názory mladých řidičů



Budget - stanoviště

Cena jednoho stanoviště	
zábor (Praha 1 - 12m ²)	144.000,-
vrak auta	40.000,-
instalace auta	3.000,-
banner	1.000,-
VR	18.500,-
VR video	50.000,-
obsluha stanoviště	150.000,-
celkem	406.500,-

Stanoviště – cenové varianty

LOW-COST

- 1 stanoviště
- 406.500,-

STŘEDNÍ CESTA

- 3 stanoviště
- 1.219.500,-

MAXIMÁLNÍ EFEKT

- 10 stanovišť
- 4.065.000,-

Budget - reklama

Cena online a outdoor reklamy

propagační materiály	50.000,-
CLV ve stanicích metra	200.000,-
bigboardy	200.000,-
propagace na sociálních sítích	100.000,-
správa sociálních sítí	60.000,-
celkem	610.000,-

Step by step

květen až červenec

- příprava kampaně
- web
- propagace

po kampani

- edukace
- case study
- propagace

červenec až září

- kampaň
- propagace
- dokumentace



The logo for ACES features the word "ACES" in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a sharp peak. A small red triangle is positioned to the right of the letter 'S'.

ACES.

SÁZKA NA TU SPRÁVNOU KARTU

A thick red line starts from the bottom right, curves upwards to a peak, and then curves downwards towards the bottom right again, creating a stylized wave or mountain shape.