

Komunikační kampaň zaměřená na cyklisty

Moje vize 0



Analýza

1. V České republice jezdí na kole 76 % obyvatel

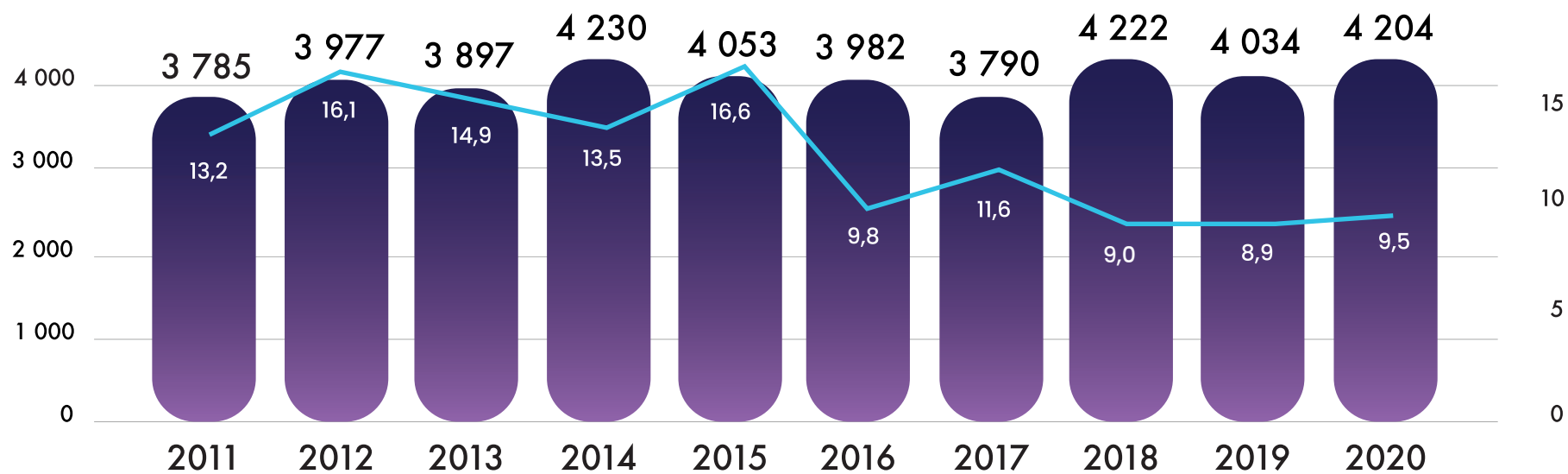
Máme zde 37 000 km cyklistických tras

2. Cyklisté se řadí mezi zranitelné účastníky silničního provozu, zejména při střetu mezi cyklisty a motorovými vozidly je vysoké riziko vážných zranění cyklisty. Počet nehod s účastí cyklistů se dlouhodobě drží kolem hranice 4 000 nehod za rok.

Analýza

Vývoj nehod a jejich závažnosti

○ Závažnost nehod ● Počet nehod



GET: Mladí cyklisté

TO: Bezpečné chování na silnici

BY: Máš jen jeden život

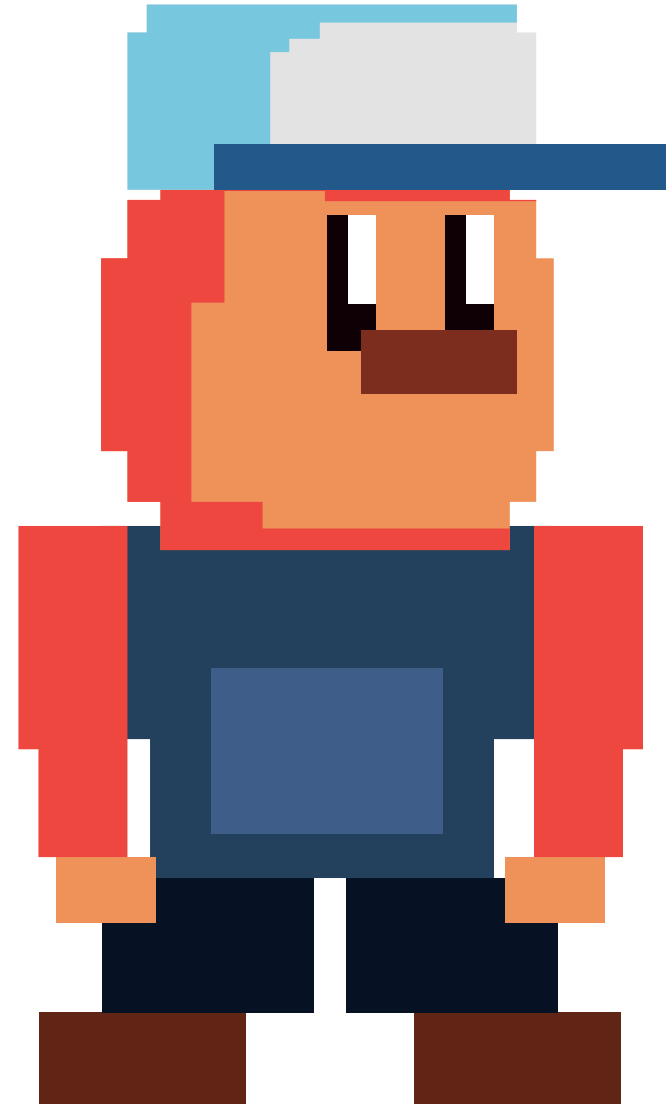
Cílová skupina

Cyklisté 15 - 30 let

Myslí si, že se na ně pravidla silničního provozu nevztahují

Často se cítí neohrožení

Své chyby si neuvědomují



**Většina cyklistů se plně
nesoustředí na svou jízdu
a jsou ve svém světě, kde
zapomínají na realitu
silničního provozu.**

**Díky naší strategii
může kamapaň
ukázat, že doopravdy
máme jen jeden život.**

**ŽIVOT NENÍ VIDEOHRA
MÁŠ JEN JEDEN ŽIVOT**

Persona 1

Sebastian

Věk: 19

Stav: Svobodný

Povolání: Student

Žije: Praha - Smíchov

Zájmy: BMX, skateboar,
snowboard



TV spot

Cyklista dělá kličky, představuje si, že je ve videohře a při tom dělá různé triky.

Najednou je záběr jak cyklista letí vzduchem a udělá několik piruet, nejdřív to vypadá jako součást videohry, ale v tom se divákovi představí skutečnost -> jezdec narazil do auta a proto "letí" - **STŘIH + HEADLINE**

Storyboard



Persona 2

Ivan

Věk: 30

Stav: Rozvedený

Povolání: Automechanik

Žije: Praha - Řeporyje

Zájmy: Fitness, solárium,
ženy



TV spot

Cyklista kličkuje na chodníku mezi lidmi a je ve svém světě. V tom narazí do maminky s dcerou.
- STŘÍH + HEADLINE

Persona 3

Simona

Věk: 26

Stav: Vdaná

Povolání: Obchodní zástupce

Žije: Praha - Lužiny

Zájmy: Cyklistika, práce, jóga



TV spot

Auto a chodci mají ve stejnou dobu zelenou. Auto musí dát přednost lidem, kteří jdou přes přechod. Ovšem na přechodě chodci nejsou, ale cyklista na kole se rozhodne přejet přes přechod. Najednou střážka
- STŘIH + HEADLINE

Plakáty

1x
50 bodů

Život není videohra

máš jen jeden život



VIZE

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Plakáty



Samolepky





Instagram

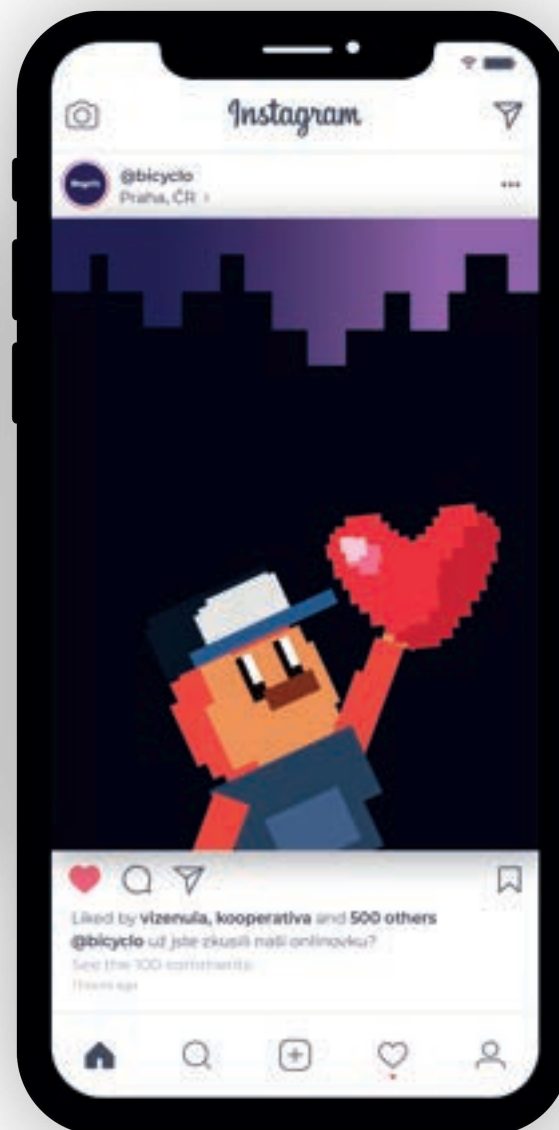
**Chceš se
dostat do
dalšího levelu?**

Nasaď si helmu!



**Znáte
starter pack
cyklisty?**

Helma a funkční brzdy



**V ČR máme 37 000 KM
cyklistických tras**

Jaká trasa je vaše nejoblíbenější?

Microsite

Bicycl 

Kdo jsme?

Život není videohra

Nebo snad je?

START



Microsite



Strategie

kampaň rozdělená na fáze

Fáze I. = teasing kampaň

QR kódy - Odkaz na minihru
v TV, na plakátech OOH nosiče
(MHD zastávky, metro, tramvaje)

Fáze II. = „full on“ kampaň

TV spoty, naše plakáty

Rozpočet (Odhad)

Videospot (30s - 8x)	→	900 000 Kč
Radiospot (30s - 4x)	→	72 000 Kč
Programování hry	→	80 000 Kč
Webové stránky	→	60 000 Kč
OOH nosiče	→	260 000 Kč

Závěr

Naším cílem je zvýšit bezpečnost na silnici i mimo ní a vychovat novou generaci cyklistů, která ví, jak se chovat ohleduplně. Chceme jim apelovat fakt, že na cestě nejsou sami a jsou tam i jiní účastníci provozu. Je potřeba být navzájem obezřetní, život máme jen jeden a musíme si ho chránit.

**Děkujeme
za pozornost!**

