



AGAVE

MOJE VIZE NULA

.....

Gabriela Kozumplíková | Veronika Víghová

PŘEDSTAVENÍ



A G A V E

GABRIELA **A** **VERONIKA**

Studentky kreativního marketingu na Vysoké škole
kreativní komunikace v Praze.



Agresivita za volantem je dlouhodobou příčinou až 40 % tragických dopravních nehod.

Agresivní způsob jízdy stresuje ostatní řidiče, kteří se pak vybíjí na dalších řidičích a vytvářejí tak na silnici řetězec agresivity a nebezpečných dopravních situací.



Kvůli chování ostatních řidičů může každý z nás řídit nebezpečněji.

A to díky tzv. dominovému efektu vyvolaným chováním ostatních řidičů. Tímto jevem se zabývala rozsáhlá studie LSE a firmy Goodyear z roku 2015, o kterou jsme se opíraly při tvorbě naší kampaně.



Využití dominového efektu v náš prospěch.

Stejně jako se agresivita dokáže šířit dominovým efektem, tak to platí i u slušnosti a ohleduplnosti.

87 % řidičů přiznává, že rozvážná a ohleduplná jízda jiného řidiče je může přimět k tomu, aby byli později na své cestě ohleduplnější i oni.

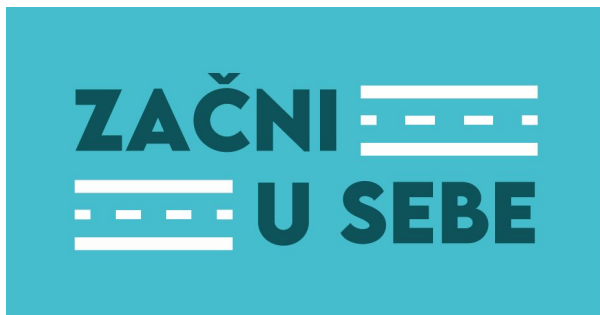
INICIATIVA



ZAČNI U SEBE

a pomáhej tvořit ohleduplnější
prostředí na českých silnicích.

NÁVRH VIZUÁLU



JEDNOTLIVÉ FÁZE



- 1)** sdružení komunity uvědomělých řidičů
- 2)** teasingová “předkampaň”
- 3)** launch hlavní kampaně v masmédiích + socialu
- 4)** udržování aktivit



Sdružení komunity uvědomělých řidičů

- vytvoření profilů na sociálních sítích (FB skupina, IG účet, YT kanál)
- spuštění webu *zacni-u-sebe.cz*
- propagace online (skupiny, děkované vzkazy...)



Teasingová předkampaň – guerilla

- happeningy
- děkovné kartičky na parkovištích a akcích
- samolepky na auta

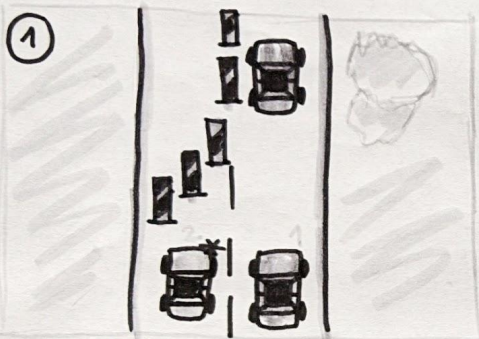
3 | FÁZE



Kampaň v masmédiích

– K VELKÉ ZMĚNĚ STAČÍ I TAK MÁLO

- TV spoty
- OOH (billboardy)
- sociální sítě



1 • ZÚŽENÍ NA SILNICI

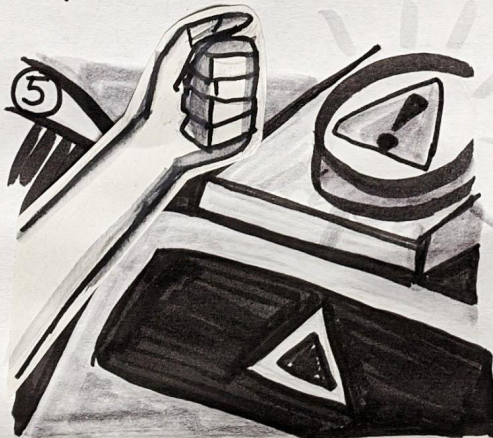
↳ ŘIDIČ VLEVO VYHAZUJE BLINKR,
ŘIDIČ VPRAVO ZPOMALUJE



2 • ŘIDIČ 1 GESTEM NAZNAČUJE
PŘEDNOST A POUŠTÍ ŘIDIČE 2.



4 • ŘIDIČ 2 MÁ RADOST Z TOHO, JAK
OVLEDNUPNÉHO ŘIDIČE POTKAL A
JDE MU PODĚKOVAT:



5 • ROZHODNE SE VŠAK, ŽE
KLASICKÉ VÝSTRAŽNÉ JSOU
MÁLO A BOUCHNE DO
SPECIÁLNÍHO „ULTRA DÍKY TLAČÍTKA.“



6 • ZADNÍ SKLO AUTA SE ROZSVÍTÍ
NÁPISEM DÍKY MOC A ZE
STŘEŠNÍHO OKÝNKA VMLÉTÍ
BALONKY A KONFETY.

7



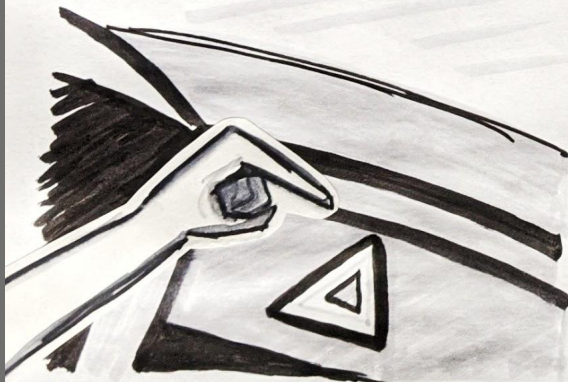
- OHROMNĚ PŘEKVAPENÍ ŘIDIČ 1 I S JEHO SPOLUJEZDEKYNÍ.

VO:

K VELKÉ ZMĚNĚ STAČÍ I TAK MÁLO.
ZAČNI U SEBE A POMAHEJ TVOŘIT
OHLEDUPLNĚJŠÍ PROSTŘEDÍ NA
NAŠICH SILNICÍCH.

VÍCE SE DOZVÍŠ NA zacni-u-sebe.cz

8



- PŘEDVEDENÍ REÁLNÉHO
DĚKOVNÉHO GESTA V PRAXI.

9



- ŘIDIČ Z KRÁTCE ZABLIKÁ
A MAVNE.

10



- I TOHLE DROBNÉ GESTO
POTĚŠÍ.



Malými gesty k bezpečnějším silnicím.

Důvod:

Dát lidem návod, kde začít, čím mohou přispět k lepšímu prostředí na silnicích. A ukázat jim, že i tak málo jako poděkování / omluva druhému řidiči, může mít velký efekt.

3 | FÁZE – Billboard



Děkovné vzkazy z webu



JAKUB DĚKUJE

**VŠEM, KTERÍ BEROU OHLED
NA ZAČÍNÁJÍCÍ ŘIDIČE.**

**ZAČNI 
 U SEBE**

3 | FÁZE – Social propagace



- etiketa za volantem (spolupráce s influencerami) - YT
- akademie neverbální komunikace - YT, Instagram
- podcasty do auta - Spotify, Podcasts
- děkovné gifty na social - FB, Instagram
- soutěž s nálepkami na auto - Instagram, FB
- denní výzvy (Waze) - příp. Instagram
- pop-up okna v kritických místech (Waze)



Udržování aktivit

- petice za legislativní vymezení agresivní jízdy a její postihování
- výukový program/soutěž ve školkách a školách v rámci dopravní výchovy (Gentleman/Lady silnic)



Děkujeme za pozornost...

...a za to, že pomáháte vytvářet
ohleduplnější prostředí na českých silnicích.