

# MOJE VIZE NULA: Příběhy v autech

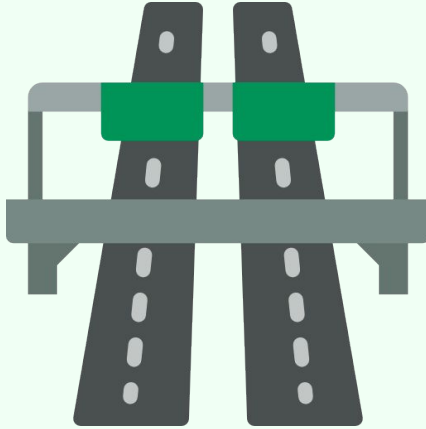
Mise a vize



Analýza



# Cílová skupina obecně



# Persona

## Tonda

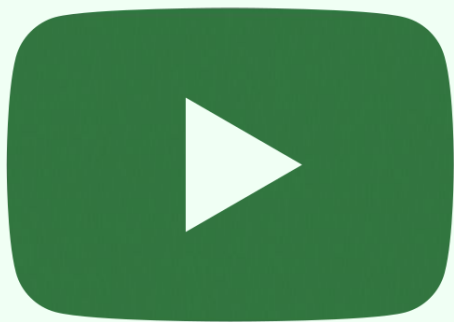
- 21 let, pochází z Kladna
- má řidičák teprve jeden rok
- řídí každý den do práce
- navštěvuje sociální sítě jako Instagram, Facebook a Youtube více než 2 hodiny denně
- neuvědomuje si, že za v ostatní autech jsou lidé



Nápad



# Kreativní zpracování



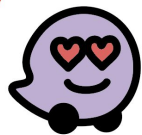
**Proč?**



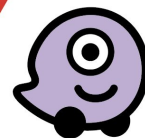
**Jak bude kampaň  
vypadat?**



**Nálepky**



Kráska



Začátečník



Máma

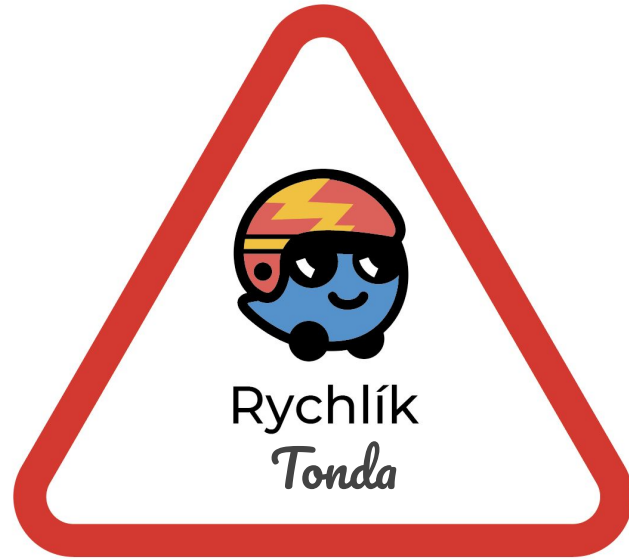


Manažer



Rychlík

**Podepiš si svou  
nálepku!**

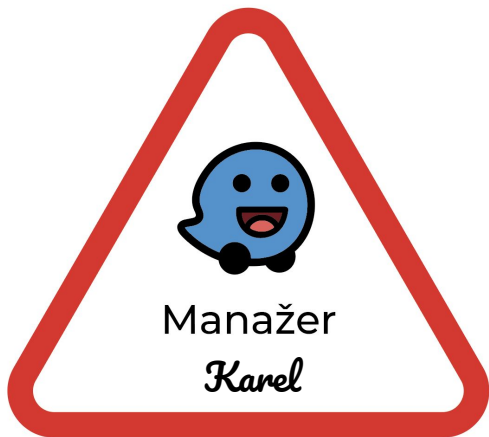


## Rychlík: Tonda

- + s úsměvem zamává, když vás předjíždí
- občas mu musíte připomenout, že není na závodní dráze

## Manažer: Karel

- + řídí auto tak precizně, jako svou firmu
- dávejte pozor, pokud spěchá, nesmí mít ani vteřinku zpoždění



## Máma: Lenka

- + starostlivá a pečující
- raději ji nedrážděte, má toho už dost od dětí





### Začátečník: Franta

- + čerstvě z autoškoly zná značky i pozpátku
- musíte s ním být trpěliví, ještě s autem nejsou nejlepší kamarádi



### Kráska: Petra

- + řídí tak svědomitě jak se stará o svoje tělo
- její vzhled rozptyluje kolem projíždějící řidiče



**Použití**

# Samolepky - použití

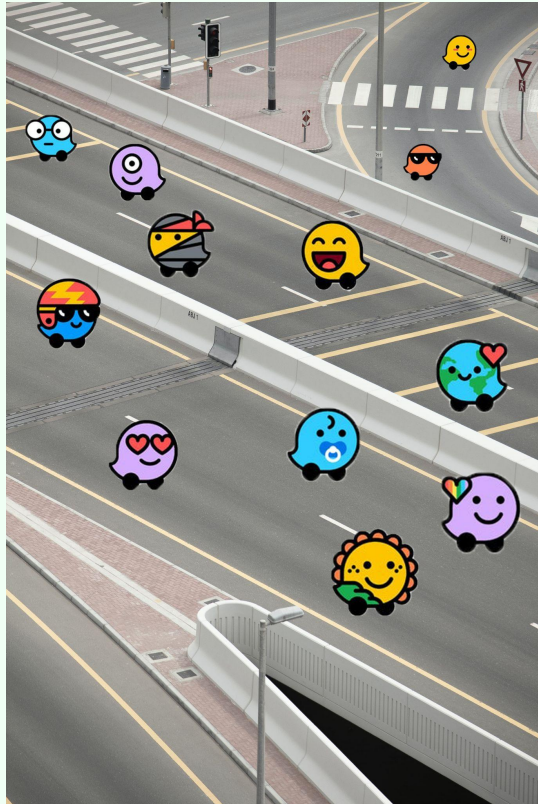


# Samolepky k dostání na benzínových stanicích



**ŽIVOT NÁLEPEK - vizuály na IG**

# ŽIVOT NÁLEPEK





**Komunita sdílící své  
#příběhyvautech**

# Příspěvky

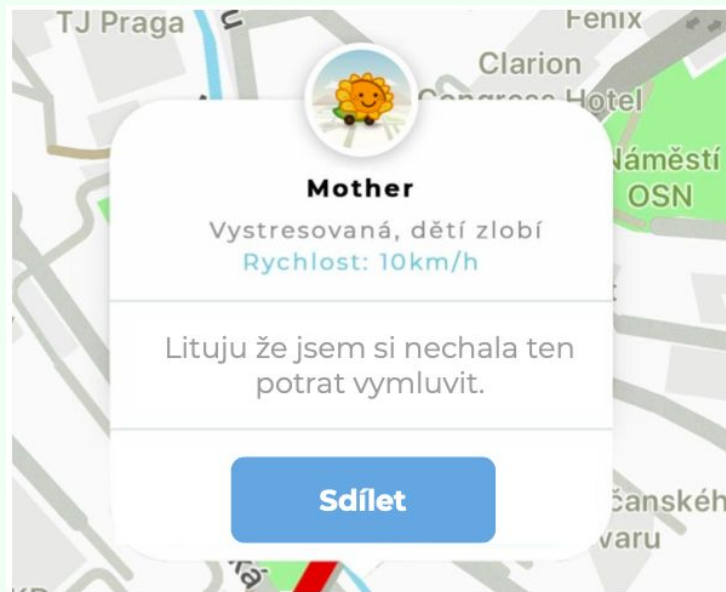




**Proč Waze?**

**Díky Wazu, jedu bezpečně**





# Strategie

# Strategie

	SEE	THINK	DO	CARE
KANÁL	Sociální sítě	Nálepky na autech	Waze nebo jiná aplikace	Waze nebo jiná aplikace
AKCE	Rozhlédni se kolem sebe!	Všimni si, že auta nejsou jenom stroje, ale lidi uvnitř.	Postěžuj si ostatním - pozor děti	Pošli zprávu vedlejšímu autu!
SDĚLENÍ	V každém autě je člověk, který taky má své problémy.  NEBUĎ SOBEC!	V každém autě je člověk, který taky má svůj život jako ty.  NEUBLIŽUJ!	Každý má svůj život, pojd' se o něj podělit.  AKCE - REAKCE	Cítíš se být součástí provozu. Ne jako jeden z mnoha, ale jako jeden z rodiny.  SOUNÁLEŽITOST

Reklama/propagace

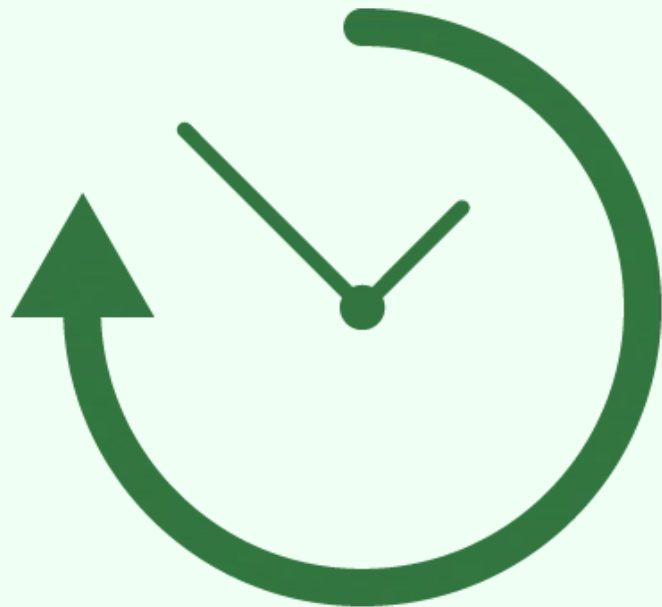
Samolepky na autech

Naše kampaň

Unikátní auto

Velka komunita

**Timing: 2-3 měsíce, léto**



**Rozpočet**



# Rozpočet

<b>Práce</b>	<b>Částka</b>
<b>Analýza</b>	<b>48 000 Kč</b>
<b>Tvorba video spotů, tvorba reklamních příspěvků</b>	<b>200 000 Kč</b>
<b>Vytváření nálepek a magnetů (100 000 kusů)</b>	<b>25 000 Kč</b>
<b>Copywriting</b>	<b>34 000 Kč</b>
<b>Nákup reklamního prostoru (100 000 zobrazení)</b>	<b>500 000 Kč</b>

**Celkem by projekt měl stát 807 000 Kč.**

**Metriky**

# Měření kampaně

- **100 000 zobrazení**
- **100 000 distribuovaných samolepek**
- **Zpráva v 3 mediálních domech**
- **Odezva na sítích 10 % z oslovených**

**I vy sdílejte své příběhy v autech**

**#pribehyvautech**