

**Komunikační kampaň  
preventivního  
charakteru zaměřená  
na používání mobilních  
zařízení při řízení**



Double progressive

# NÁŠ TÝMU



# ADÉLA ZANKELOVÁ



- obor management v kreativním průmyslu
- příležitostně se věnuji grafickému designu
- působím jako trenérka sportovního aerobiku



# KAREL KOMOROUS



- obor fotografie a audiovize
- fotografuji zejména portréty,  
krajinu a architekturu



# TEREZA BÍBOVÁ



- obor kreativní marketing a dějiny umění
  - zaměřuji se na COPY a texty
  - mám zkušenosti se psaním článku
  - baví mě český design, o kterém i píšu

# VOJTĚCH KAJER



- obor kreativní marketing
- zaměřuji se na hudební produkci a audiovizuální tvorbu



**GET-** oslovujeme řidiče

**TO-** cílem je, aby méně řidičů využívalo mobilní telefon při řízení

**BY-** odvrácená strana telefonu

# KAMPAŇ

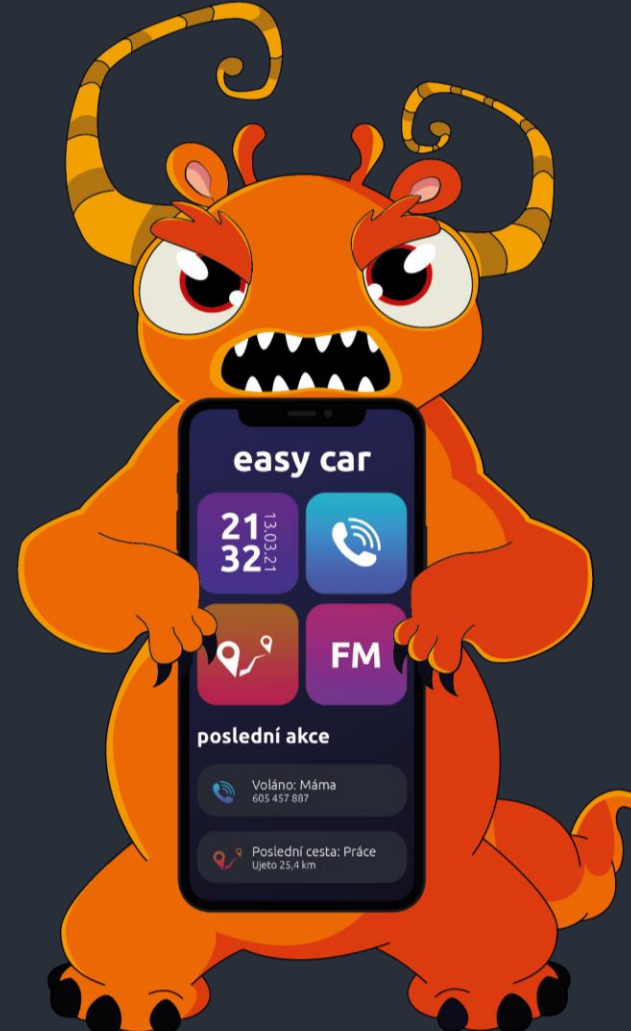
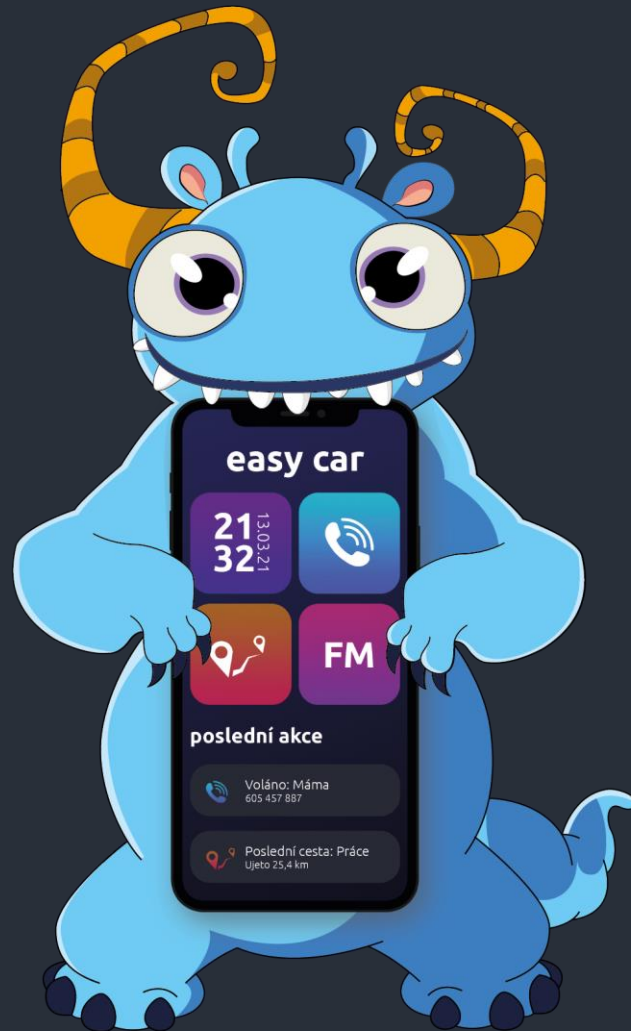
## Roztomilá zrůdička-zlá zrůda

- vytvoření animované postavy, která zastupuje váš chytrý telefon a provází nás celou kampaní
- poukazujeme na to, co se děje, když používáte telefon při řízení= v co se mění váš telefon za volantem

AHOJ,  
JMENUJI SE  
BOB



# NÁVRH PŘÍŠERY



# PROBLEMATIKA

01

PSANÍ ZPRÁV  
NA TELEFONU  
ZA JÍZDY

03

KOUKÁNÍ NA  
VIDEA PŘI JÍZDĚ  
(SOC. SÍTĚ)

02

TELEFONOVÁNÍ  
PŘI ŘÍZENÍ  
(TELEFON V  
RUCE/U UCHA)

04

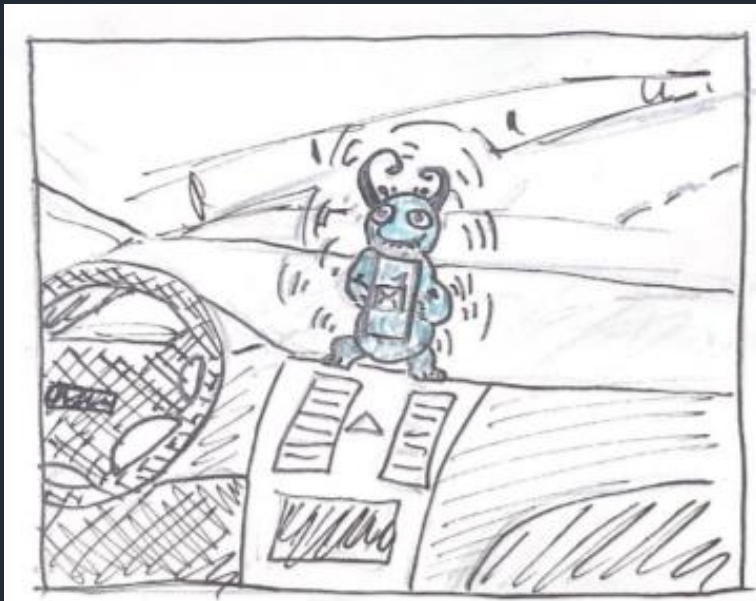
POUŽÍVÁNÍ  
FOTOAPARÁTU/  
VIDEA PŘI  
ŘÍZENÍ

# KAMPAŇ- SÉRIE

- **PSANÍ ZA VOLANTEM:** příšera kouše do prstů/ruky
- **TELEFONOVÁNÍ:** příšera kouše do ucha
- **KOUKÁNÍ NA VIDEO:** příšera skáče na obličej
- **FOTOGRAFOVÁNÍ/NATÁČENÍ:** příšera ocáskem mává před objektivem

# KAMPAŇ

**PSANÍ ZA VOLANTEM:** příšera kouše do prstů/ruky



**KDE  
UVIDÍTE  
PŘÍŠERU?**

BANNER

POHYBLIVÝ/  
GIF BANNER

VIDEO SPOT

BILLBOARD

VLASTNÍ  
APLIKACE

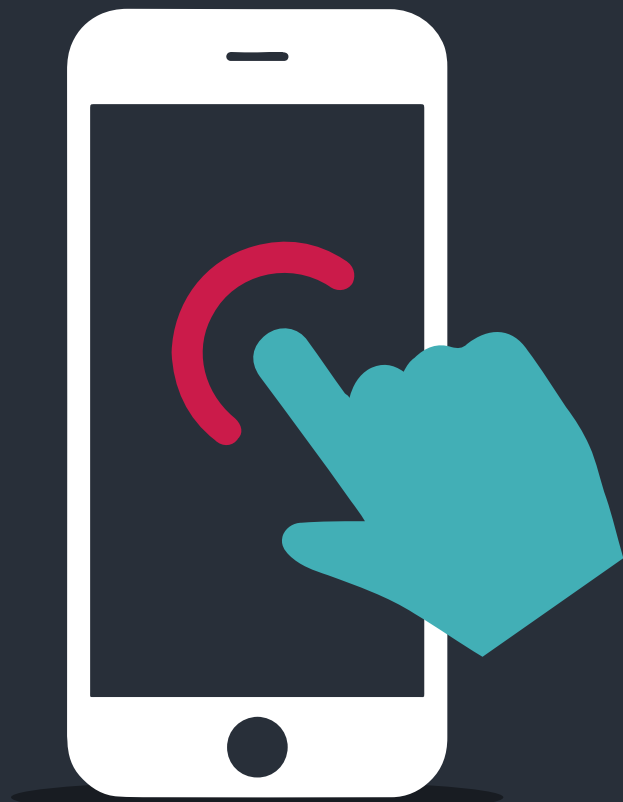
# BANNER REKLAMA

K internet kampani vytvořit stránku, kde člověk může nahlédnout do statistik a problematik

Stručné informace o tom co se děje na silnicích



# MOBILNÍ APLIKACE



- 1 Při spuštění upozornění na obezřetnost z volantem
- 2 Aplikace, která vám ulehčí ovládání vašeho telefonu
- 3 Hlasové ovládání- spuštění oslovením příšerky- BOBE

**SILNÝ HLAS, CHRÁNÍ NÁS/VÁS**

easy car

21  
32

13.03.21

**TELEFON ZA  
VOLANT  
NEPATŘÍ!**



easy car

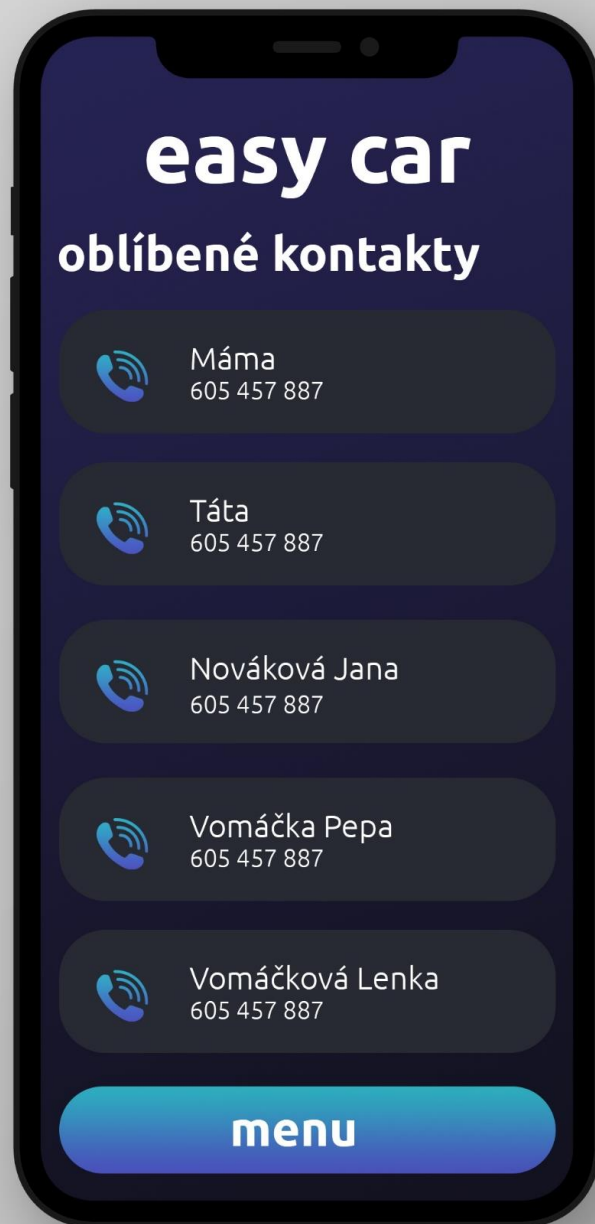
21  
32

13.03.21



NAŠE APLIKACE  
DOKÁŽE ZACHRÁNIT  
ŽIVOTY





ALE I TAK TELEFON  
ZA VOLANT NEPATŘÍ  
!!



# UDRŽITELNOST

POČET  
HODIN



HLASOVÉ  
OVLÁDÁNÍ



POČET  
UJETÝCH  
KILOMETRŮ



ZÍSKÁVÁNÍ  
OCENĚNÍ



POMOC OBĚTEM  
DOPRAVNÍCH  
NEHOD

# Gold, Silver & Bronze Medal



# STATISTIKY

**70% řidičů  
používá  
telefon (2018)**

**SMS +  
SOC.SÍŤĚ : 30,8  
% (2018)**

**VOLÁNÍ: 60%  
(2018) (44,5 %  
z nich použije  
hands-free)**

**VIDEO +  
FOCENÍ: 16,3  
% (2018)**

JE ČAS S  
TÍM NĚCO  
DĚLAT





# CENY ZA TVORBU

## BANNERY A APLIKACE



- 1 STATICKÝ BANNER  
OD 500,- kč
- 2 POHYBLIVÉ  
BANNERY OD 1 000,-  
kč
- 3 KODOVÁNÍ APLIKACE  
OD 80 000,- kč

CENY ZA UMÍSTĚNÍ NA INTERNETU JSOU RŮZNÉ  
PODLE TOHO, KDE CHCEME BÝT VIDITELNÍ

# SWOT Analysis



## Strengths

- ZAPAMATOVATELNOST DÍKY PŘÍŠEŘE
- PODÁNA JEDNODUCHÁ INFORMACE
- NEUKAZUJEME NEHODY POUZE O NICH MLUVÍME



## Weaknesses

- LIDÉ UPOZORNĚNÍ BUDOU I NADÁLE IGNOROVAT



## Opportunities

- VNIKNUTÍ DO POVĚDOMÍ
- ZALÍBENÍ DÍKY PODÁNÍ INFORMACE JINAK NEŽ DOPOSUD



## Threats

- NĚKTERÉ NÁPADY CENOVĚ NÁROČNĚJŠÍ

# TEXTY- OCHRAŇ ŽIVOTY LIDÍ I TY

- Zastav, vystup, vyfoť (nezapomeň na zlatý řez). Ochraň životy lidí (na silnici) i ty.
- Zastav, zkoukni videjko, a směle do jízdy. Ochraň životy lidí i ty.
- Zastav, vezmi to. (Tchyně a šéfová vždycky počká!) Ochraň životy lidí i ty.
- Zastav, odepiš a vyraž. Ochraň životy lidí i ty.
- Zastav, zavolej, pokračuj. Nechybuj jako X % lidí.
- Voláš, ohrožíš. Nechybuj jako x% lidí.
- Zastav, neohrožíš. Nechybuj jako x% ...
- Zavoláš, ohrožíš jako x % řidičů.

# TEXTY- V levý volant, v pravý mobil

- V levý volant, v pravý mobil. V očích smrt
- V levý volant, v pravý mobil. Na silnici neštěstí.
- V levý volant, v pravý mobil. Kousnutí tě nemine.
- V levý volant, v pravý mobil. 18 level zdolaný a hra o lidský životy pokračuje.
- **RÝMY**
- V levý volant, v pravý mobil, jako debil zapůsobil.
- V levý volant, v pravý mobil, nehodu způsobil.
- V levý volant, v pravý mobil, statistiky znásobil.
- V levý volant, v pravý mobil, nemocnici zásobil.

# TEXT- MLUVÍ PŘÍŠERA

- MÁ OSTRÝ ZUBY / MOBIL SI NA TEBE BROUSÍ ZUBY / IPHONI PREJ HROZNĚ HRYŽOU / SAMSUNG JE NEJAGRESIVNĚJŠÍ DRUHEM / MŮJ MĚ LETOS POKOUSAL 6X!
- Nesahat, pozor, hryže! Mobil za volant nepatří.
- Kouše, hryže, štípe. Mobil za volant nepatří.
- Koušu, hryžu, štípu. Za volantem na mě nešahej. A nečum tak blbě.

# SHRNUTÍ

- Kampaň zastoupená příšerkou
- Poukazujeme na to, co se děje v situaci, kdy používáte telefon za volantem (nepozornost)
- Chceme docílit toho, aby si nás lidi zapamatovali a začali nad problematikou přemýšlet



# DALŠÍ NÁVRHY

- V rakvi signál nechytá / V rakvi není signál (chytlavý slogan pro kampaň)
- Tarif "Nezodpovědný řidič" neomezena bourání, sms a data. Jako reklama operátora.

**DĚKUJEME ZA POZORNOST  
TÝM DOUBLE PROGRESSIVE**